



# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario Certificato Penale del Casellario Giudiziale (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 6237/2019/R

Al nome di:

Cognome **BAZZURRI**  
Nome **ALESSIO**  
Data di nascita **02/07/1978**  
Luogo di Nascita **GUBBIO (PG) - ITALIA**  
Sesso **M**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**  
per uso: **AMMINISTRATIVO (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**



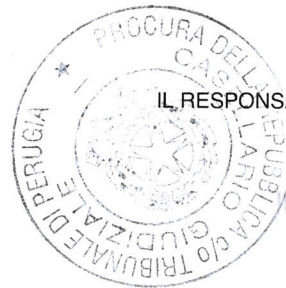
ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PERUGIA

Si attesta l'avvenuto pagamento (art. 273 e 285 T.U. 30/5/2002 n. 115) del

diritto di certificato

diritto di urgenza

PERUGIA, 27/04/2019 08:59



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

*[Handwritten signature]*  
FUNZIONARIO CERTIFICATIVO

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



# Alessio Bazzurri

tel: +39 339 4842355 | e-mail: alessio.bazzurri@hotmail.it

residenza: via Ugo Foscolo 11, 06024, Gubbio (Pg) | nato il: 02-07-1978 | stato civile: sposato

Mi definisco un concreto entusiasta del Marketing e della Comunicazione. La curiosità, la facilità di visione e di fare rete, la capacità di valorizzare le potenzialità altrui, completano e valorizzano la mia professionalità e le mie competenze, sviluppatasi sia nel B2C che nel B2B, in contesti e mercati diversi, in aziende medio grandi e in start-up, in mercati nazionali e internazionali.

Comunicazione Integrata

Branding

Marketing Strategico

Progettazione Eventi

## POSIZIONE ATTUALE:

**Da Dicembre 2015:** *Libero professionista* - Consulenza per le PMI  
**Boom – Business Oriented Opportunity Maker**

**BOOM philosophy:** Il marketing e la comunicazione non sono una funzione aziendale, ma uno stato mentale, che fa esplodere opportunità di business.

**Come fare BOOM?:** Ridurre la complessità e definire i messaggi, focalizzare gli obiettivi e coinvolgere l'organizzazione, aprirsi al cambiamento e stimolare lo scambio.

## COLLABORAZIONE PRINCIPALE:

**Da Febbraio 2016:** **Responsabile Marketing e Comunicazione** presso **COLMEF srl:**  
supervisione e coordinamento dei tre brand: Colmef, Pietre d'arredo e Geodry

## PRECEDENTE ESPERIENZA:

**Da Aprile 2007 a Novembre 2015:** **Marketing & Communication Executive Assistant**

**Azienda:** Franco Colaiacovo Gold Srl e controllate. GDS (Tubi in Plastica), Rigel (Termoidraulica - chiller), Goldlake Group (Minerario - ore e ferro), GO internet (Tlc), ItaliaInnova (Ricerca), Gubbio Oggi (editoria)

**Responsabilità:** Corporate e Brand Identity, Comunicazione Integrata, Web Strategy, CRM, Advertising, Customer Satisfaction, Marketing strategico e operativo, Promotion, Ufficio Stampa, Organizzazione Fiere ed Eventi, Public Affairs, PR, Crisis.

**Competenze Sviluppate:** problem solving, pianificazione, budgeting, coordinamento, esperienza multisettoriale, dinamiche B2B e B2C, lancio nuovi business.

## ALTRE ESPERIENZE:

- **Aprile 2006 – Aprile 2007** - presso Sirci Spa,  
**Addetto Marketing e Comunicazione:** stesse attività dell'attuale incarico in affiancamento alla direzione generale di Gold Holding
- **Giugno 2005 – Febbraio 2006** - presso Lux-Vide, produzioni TV e Cinema  
**Assistente segretario di produzione:** serie TV per RAI 1 "Don Matteo 4 e 5"
- **Novembre 2004 Maggio 2005** - presso ConfApi Perugia, (ass. di categoria)  
**Responsabile territorio e sviluppo:** ampliamento base associati, promozione servizi
- **Maggio 2004 - Novembre 2004** - presso Fileni Simar, settore Agroalimentare  
**Assistant Brand Manager:** comunicazione web, in-store promotion, eventi, adv comunicazione trade e consumer, campagne premi.
- **Febbraio 2004 – Marzo 2004** - presso l'I.p.c. "Blaise Pascal" Perugia  
**Docenza** per il corso di Addetto al front-office
- **Ottobre 2003 - Novembre 2003** - presso l'I.p.c. di Gualdo Tadino  
**Docenza** per il corso di "addetto alle vendite on-line"
- **Marzo 2003 - Novembre 2003** - presso Gubbio-Management, (settore formazione)  
**Organizzazione e vendita corsi di formazione** - area Emilia Romagna

# Alessio Bazzurri

tel: +39 339 4842355 | e-mail: alessio.bazzurri@hotmail.it

residenza: via Ugo Foscolo 11, 06024, Gubbio (Pg) | nato il: 02-07-1978 | stato civile: sposato

## CONSULENZE E COLLABORAZIONI:

- **da Febbraio 2016: COLMEF srl** – Produttore materiali per l'edilizia  
Pianificazione e gestione delle attività di marketing e comunicazione
- **Gennaio – Aprile 2016: Leadership LAB srl** – Formazione e Consulenza PMI  
Attività di Coaching di Marketing e Comunicazione per varie aziende clienti
- **Marzo – Aprile 2014: Euristika S.r.l.**- Docenza per il corso "tecniche di vendita"
- **Aprile 2012 – Agosto 2013:ASAD** -Cooperativa Sociale  
Attività di formazione su comunicazione e promozione di eventi, per fini terapeutico riabilitativi con utenti del CAD (centro accoglienza diurno del CSM di Gubbio)
- **Gennaio – Settembre 2010 -ScheggiAcustica** festival musicale  
Attività di progettazione evento, studio identità e branding, promozione e sponsoring
- **1997 – 2001: Addetto stampa** dell'A.s. Pallavolo Gubbio e redattore stampa locale

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE:

- **Settembre 2004:** Master in "Food marketing e comunicazione d'impresa"  
presso IFOA Reggio Emilia e Università di Parma
- **Febbraio 2003:** Laurea specialistica in **Scienze della Comunicazione**  
Università di Macerata - Votazione: 110/110 - tesi: "Una tv tutta da mangiare?"

## CONOSCENZE LINGUISTICHE:

- **Spagnolo:** conoscenza **avanzata**  
6 mesi di permanenza in Spagna e corso presso l'Istituto de Idiomas de Sevilla
- **Inglese:** conoscenza **intermedia**  
Corso presso "International house" di Hastings (Inghilterra)  
8 settimane a Fort Lauderdale –Florida (USA) e Corso presso l'EmbassyCes

## ALTRA FORMAZIONE:

- **Giugno 2006:** corso **Brand Management e Equity** | SFCU | docenti: **D'Ostiglio**
- **Marzo 2005:** corso **Marketing e competitività** | SFCU | docenti: **Scottie Kotler**
- **Settembre 2001-febbraio 2002:** progetto **Erasmus**, Università di **Siviglia**

## INTERESSI E ALTRE ATTIVITA':

- Promotore dell'APS per la costituzione **dell'Acceleratore d'Impresa JOINTgubbio**
- Ho praticato calcio, pallavolo e **sci** (ho lavorato come accompagnatore-sci in **Valtur**)
- Ho studiato **musica** e praticato tromba e chitarra
- Mi interessa di **Cucina, viaggi e attualità politica**

Preavviso: 30 giorni | Disponibilità a trasferire fino al 75 % del tempo lavorativo | Disponibilità al trasferimento

**Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo le disposizioni di legge (D.Lgs. 196/03)**

data:01/10/2015 firma

